

FARBEUNDLACK // KONFERENZEN

Hochrelevante Trendthemen, neue Impulse und – vor allem – einzigartige Networking-Möglichkeiten mit anderen innovativen Branchenangehörigen – das sind die Hauptgründe, warum Lackprofis die FARBEUNDLACK // KONFERENZEN besuchen. Profitieren Sie von einer exklusiven Marketingpräsenz vor, während und nach jeder Veranstaltung und präsentieren Sie Ihr Unternehmen diesem erstklassigen Publikum als leistungsstarken und wettbewerbsfähigen Anbieter!



www.farbeundlack.de/events/konferenzen

Sponsoring-Angebote

Paketbestandteile	Paketübersicht		
	Gold	Silber	Bronze
(Table Top) Präsentation im Konferenzfoyer	2 Tische & 2 Stühle, Platz für max. 2 Roll-up-Banner <i>(Produktion nicht inklusive)</i>	1 Tisch & 2 Stühle, Platz für max. 1 Roll-up-Banner <i>(Produktion nicht inklusive)</i>	1 Roll-up-Banner <i>(Produktion inklusive)</i>
Konferenz-Teilnahme (inkl. Networking Dinner)	2 <i>(plus max. 2 weitere Konferenz-Teilnahmen zu 60% der regulären Teilnahmegebühr)</i>	1 <i>(plus max. 2 weitere Konferenz-Teilnahmen zu 80% der regulären Teilnahmegebühr)</i>	–
Give-Away oder Broschüre (max. 8 Seiten) für alle Teilnehmenden	✓	–	–
Individuelle Frage in der Teilnehmerbefragung	✓	–	–
	€ 6.000	€ 4.000	€ 2.000

Optional *(nur in Kombination mit Gold- oder Silberpaketen)*

Optional	Gold	Silber	Bronze
NEU! Gesponserter Konferenzvortrag* <i>(1 verfügbar pro Konferenz im Anschluss an die Keynote am ersten Konferenztag, max. 25 Min. plus Q&A)</i>	+ € 1.000 / € 1.300 <i>(inkl. Vortrags-Aufzeichnung)</i>	+ € 2.000 / € 2.300 <i>(inkl. Vortrags-Aufzeichnung)</i>	–

Sponsoring-Specials

Networking Dinner	• 2 gebrandete Roll-up-Banner am Veranstaltungsort <i>(Produktion inklusive)</i> • gebrandete Menükarten und Servietten <i>(Produktion inklusive)</i> • „Signature-Cocktails“ in der Hauptunternehmensfarbe des Sponsors	€ 4.000
Kaffeepausen	• 1 gebrandetes Roll-up-Banner am Veranstaltungsort <i>(Produktion inklusive)</i> • gebrandete Servietten <i>(Produktion inklusive)</i> • gebrandete Snacks mit Firmenlogo <i>(Produktion inklusive)</i>	€ 3.000
Candy-/ Brainfood-Bar	• gesponserte Süßigkeiten/gesunde Snacks für alle Teilnehmenden • 1 gebrandetes Roll-up-Banner vor Ort • gebrandete Papiertüten <i>(Produktion sämtlicher Materialien inklusive)</i>	€ 3.000
Konferenzmaterialien	• gebrandete Notizblöcke, Kugelschreiber oder Lanyards für alle Teilnehmenden <i>(Preis pro Sponsoringartikel, Produktion aller Materialien nicht inklusive)</i>	€ 2.000

*gesponserte Vorträge vorbehaltlich Prüfung und Annahme durch unser Redaktionsteam.
Weitere individuelle Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Themen und Termine 2026

- **Wasserbasierte Möbel- und Parkettlacke**
17./18. März 2026 // Düsseldorf
- **Klebstoffformulierung**
2./3. Juni 2026 // Bremen
- **Silikatfarben 2.0**
2./3. Dezember 2026 // Düsseldorf

**Annahmeschluss
für Sponsorings:
~10 Wochen vor
Konferenztermin**
(späterer Termin auf Anfrage)

Sponsoren-Nennung/Firmenlogo

Ihr Logo erscheint:

- auf der Konferenz-Website und im -Programm
- in den Werbeanzeigen
- in den Werbe-E-Mailings
- auf den Präsentationsfolien zur Konferenz-Eröffnung
- im E-Mail-„Dankeschreiben“ an alle Teilnehmenden

ANSPRECHPARTNER FÜR IHR SPONSORING

Vincenz Network

Patricia Lüpertz · T +49 511 9910-249 · patricia.luepertz@vincenz.net

Anette Pennartz · T +49 511 9910-240 · anette.pennartz@vincenz.net

Internationale Verlagsvertretungen

BeNeLux

Jacqueline Poppe · Beech BP · T +31 547 271071 · jacqueline@beechbp.nl

Frankreich/Italien/Spainien/Schweiz

Melanie Villard · MKV Conseil · T +33 9 75792743 · melanievillard@outlook.com

Großbritannien/Nordamerika

Dave Weidner · Blue World Partners · T +1 253 677 4242 · info@blueworldpartners.com

