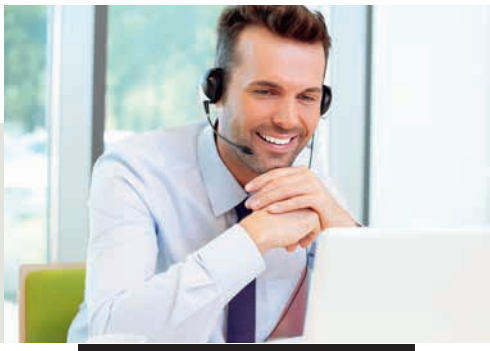
FARBEUNDLACK

Das FARBEUNDLACK Portfolio umfasst Fachpublikationen, Branchenevents und einzigartige Services, die die hochklassige Expertencommunity in der deutschsprachigen Lackindustrie und verwandten Industrien wie Druckfarben, Kleb- und Dichtstoffe sowie Bauchemie kompetent informieren und zielführend vernetzen. Herausragend in Umfang und Qualität, bildet die Reichweite unserer Medien ein solides Rückgrat und die wertvolle Grundlage für die Erreichung Ihrer individuellen Kommunikationsziele.



www.farbeundlack.de

Webinar

Gewinnen Sie neue Geschäftskontakte! Wir bieten Ihnen dazu ein maßgeschneidertes Webinar, das Sie ohne große Vorbereitung oder besondere technische Ausstattung durchführen können. Sie konzentrieren sich dabei auf die Präsentation Ihres Expertenwissens und wir kümmern uns um den Rest! Teilnehmer und Referenten kommunizieren live miteinander, ohne dafür Reisekosten und -zeit in Kauf nehmen zu müssen. Profitieren Sie von unserer ausgewiesenen Kompetenz in Organisation, Technik und der effektiven Präsentation Ihrer Fachinhalte in Ihrer Zielgruppe.

Service-Details	
Vor dem Webinar	Gemeinsame Suche nach einem optimalen Webinartermin entsprechend Ihren Vorgaben (bitte kalkulieren Sie einen Zeitraum von min. 4 – 6 Wochen von der Auftragserteilung bis zum Durchführungstermin ein)
	Werbung für Ihr Webinar in den digitalen FARBEUNDLACK Medien, über Social Media und per E-Direct-Mailings an Ihre Zielgruppe
	Organisation der Teilnehmerregistrierung sowie Teilnehmersupport
	Liste aller registrierten Teilnehmer (max. 2 x vor Webinar-Termin, z. B. 1 x nach dem ersten E-Direct-Mailing und 1 x am Vorabend des Webinar-Termines)
	Gemeinsamer Technikcheck (1 x) und umfassendes Referentenbriefing zur Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs des Live-Events (max. 2 Referenten)
Während des Webinars	Technische Überwachung Ihres Webinars sowie Teilnehmersupport
	Moderation Ihres Webinars (optimale Dauer ca. 35 min) und des Q&A-Teils (max. weitere 25 min) durch ein Mitglied unseres Redaktionsteams
	Durchführung Ihrer Onlinebefragung bei den Teilnehmern
	Digitale Aufzeichnung Ihres Webinars
Nach dem Webinar	Versand Ihres Dankschreibens (E-Mail) an alle Teilnehmer inkl. der Links zur Aufzeichnung und zu den Präsentationsunterlagen
	Liste aller Teilnehmer (aktiv/no-show) inkl. E-Mailadressen (DSGVO-konform und durch uns für die Weitergabe und Nutzung durch Dritte qualifiziert)
	Ergebnis Ihrer Onlinebefragung bei den Teilnehmern
	Kopie der digitalen Aufzeichnung Ihres Webinars mit uneingeschränkten Nutzungsrechten
Preis	€ 7.900

Preis zzgl. MwSt.

Rabatte

Malstaffel	%
2 Webinare	-3
3 Webinare	-5
5 Webinare	-10
8 Webinare	-15

Rabatte nur gültig bei Durchführung innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem ersten Webinartermin).

Stornofrist für Webinare: 8 Wochen vor Webinartermin.

ANSPRECHPARTNER FÜR IHRE WERBUNG

Vincentz Network
Patricia Lüpertz · T +49 511 9910-249 · patricia.luepertz@vincentz.net
Anette Pennartz · T +49 511 9910-240 · anette.pennartz@vincentz.net

Internationale Verlagsvertretungen

BeNeLux Jacqueline Poppe · Beech BP · T +31 547 271071 · jacqueline@beechbp.nl

Frankreich/Italien/Spanien/Schweiz Melanie Villard · MKV Conseil · T +33 9 75792743 · melanievillard@outlook.com

Großbritannien/Nordamerika Dave Weidner · Blue World Partners · T +1 253 677 4242 · info@blueworldpartners.com

VINCENTZ