

FARBE **UND** LACK

Das FARBE**UND**LACK Portfolio umfasst Fachpublikationen, Branchenevents und einzigartige Services, die die hochklassige Expertencommunity in der deutschsprachigen Lackindustrie und verwandten Industrien wie Druckfarben, Kleb- und Dichtstoffe sowie Bauchemie kompetent informieren und zielführend vernetzen. Herausragend in Umfang und Qualität, bildet die Reichweite unserer Medien ein solides Rückgrat und die wertvolle Grundlage für die Erreichung Ihrer individuellen Kommunikationsziele.



www.farbeundlack.de

Advertorial Interview

Präsentieren Sie sich der hochwertigen Leserschaft der FARBE**UND**LACK Publikationen durch Ihre Story anstelle einer traditionellen Print- oder Bannerwerbung. Veröffentlichen Sie Ihr Interview, geführt von einem Redaktionsmitglied mit einem Vertreter Ihres Unternehmens, und wählen Sie dabei zwischen zwei Advertorial Packages, jeweils angepasst an Ihre Wunsch-Reichweite: ein umfassendes Print/Online-Paket oder eine rein digitale Veröffentlichung.

Advertorial Interview PRINT & DIGITAL

Produktion des Interviews durch unser Redaktionsteam, inkl. 1x Korrekturlauf und Freigabe durch den Kunden. Das Interview besteht aus 3x Frage & Antwort: Interviewtitel max. 40 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Antworten jeweils max. 800 Zeichen, alles inkl. Leerzeichen. Optional: Foto des Interviewpartners (300 dpi, 600x240 px, max. 100 KB, GIF oder JPEG)

½ Seite 4c Anzeigenfläche für die Veröffentlichung Ihres Interviews

Veröffentlichung des Interviews auf www.farbeundlack.de als „News“ (gekennzeichnet als „Anzeige“), einen Tag sichtbar auf der Startseite, weitere sieben Tage sichtbar in der Kategorie „Nachrichten“

Veröffentlichung des Interviews (gekennzeichnet als „Anzeige“) im FARBE**UND**LACK Newsletter (2x, erscheint Dienstag + Donnerstag)

Ihr Interview bleibt dauerhaft in unserem Online-Redaktionsarchiv verfügbar

Preis: € 6.050

Advertorial Interview DIGITAL

Produktion des Interviews durch unser Redaktionsteam, inkl. 1x Korrekturlauf und Freigabe durch den Kunden. Das Interview besteht aus 3x Frage & Antwort: Interviewtitel max. 40 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Antworten jeweils max. 800 Zeichen, alles inkl. Leerzeichen. Optional: Foto des Interviewpartners (300 dpi, 600x240 px, max. 100 KB, GIF oder JPEG)

Veröffentlichung des Interviews auf www.farbeundlack.de als „News“ (gekennzeichnet als „Anzeige“), einen Tag sichtbar auf der Startseite, weitere sieben Tage sichtbar in der Kategorie „Nachrichten“

Veröffentlichung des Interviews (gekennzeichnet als „Anzeige“) im FARBE**UND**LACK Newsletter (2x, erscheint Dienstag + Donnerstag)

Ihr Interview bleibt dauerhaft in unserem Online-Redaktionsarchiv verfügbar

Preis: € 4.150

Rabatte

Malstaffel	%
2 oder mehr Advertorials	-3
3 oder mehr Advertorials	-5
5 oder mehr Advertorials	-10
8 oder mehr Advertorials	-15

Rabatte nur gültig bei Durchführung innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit der Veröffentlichung des ersten Advertorials). Stornofrist für Advertorial-Aufträge: 8 Wochen vor Erscheinungstermin. Agenturrabatt möglich. Preise zzgl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER FÜR IHRE WERBUNG

Vincentz Network

Patricia Lüpertz · T +49 511 9910-249 · patricia.luepertz@vincentz.net

Anette Pennartz · T +49 511 9910-240 · anette.pennartz@vincentz.net

Internationale Verlagsvertretungen

BeNeLux

Jacqueline Poppe · Beech BP · T +31 547 271071 · jacqueline@beechbp.nl

Frankreich/Italien/Spanien/Schweiz

Melanie Villard · MKV Conseil · T +33 9 75792743 · melanievillard@outlook.com

Großbritannien/Nordamerika

Dave Weidner · Blue World Partners · T +1 253 677 4242 · info@blueworldpartners.com

