

# Whitepaper

Ein Whitepaper ist ein Dokument, das in einer eher fachlich geprägten Sprache ohne „Marketingballast“ spezifische Themen behandelt: als Anwenderbericht, Analyse oder Marktforschung. Auf mindestens 2 Seiten wird i. d. R. ein Überblick über Vor- und Nachteile, Kosten und Einsparpotenziale der vorgestellten Lösung geliefert. Ein Whitepaper umfasst meist 10 bis 15 Seiten, längere Dokumente sind eher selten. Von konventionellen Werbeformaten unterscheiden sich Whitepapers nicht nur durch ihren Umfang, sondern auch durch ihren konkreten Nutzwert: Der User benötigt in einer bestimmten Situation eine Problemlösung – diese Erwartung sollte ein Whitepaper erfüllen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem Whitepaper als kompetenter Lösungsanbieter auf [www.farbeundlack.de](http://www.farbeundlack.de) darzustellen. Eingebunden in das redaktionelle Umfeld lenken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden mit einem Whitepaper direkt auf Ihr Leistungsangebot. Jeder Whitepaper-Download erzeugt eine automatische Benachrichtigung und liefert Ihnen ohne Verzögerung alle Kontaktdaten des Users. Ihr Vertriebsteam erhält auf diese Weise wertvolle Anknüpfungspunkte für die Gewinnung neuer, qualifizierter Geschäftskontakte.



- Präsentation Ihres Whitepapers auf der Startseite von [www.farbeundlack.de](http://www.farbeundlack.de) für 3 Monate (max. 5 Whitepapers zeitgleich möglich)
- während der gebuchten Laufzeit monatlich 1 Teaser-Text-Ad für Ihr Whitepaper im **FARBEUNDLACK // NEWSLETTER**
- Verschlagwortung und Anzeige Ihres Whitepapers als „Related Content“ im redaktionellen Umfeld
- automatische Benachrichtigungs-E-Mail bei Whitepaper-Download mit allen Userdaten
- nach Ende der Laufzeit weitere Verfügbarkeit Ihres Whitepapers im Whitepaper-Archiv von [www.farbeundlack.de](http://www.farbeundlack.de)

€ 4.200,00/3 Monate

Alle Preise zzgl. MwSt.



Beispiel Whitepaper