

# FARBEUNDLACK

Das FARBEUNDLACK Portfolio umfasst Fachpublikationen, Branchenevents und einzigartige Services, die die hochklassige Expertencommunity in der deutschsprachigen Lack-industrie und verwandten Industrien wie Druckfarben, Kleb- und Dichtstoffe sowie Bauchemie kompetent informieren und zielführend vernetzen. Herausragend in Umfang und Qualität, bildet die Reichweite unserer Medien ein solides Rückgrat und die wertvolle Grundlage für die Erreichung Ihrer individuellen Kommunikationsziele.



[www.farbeundlack.de](http://www.farbeundlack.de)

## Webinar

Gewinnen Sie neue Geschäftskontakte! Wir bieten Ihnen dazu ein maßgeschneidertes Webinar, das Sie ohne große Vorbereitung oder besondere technische Ausstattung durchführen können. Sie konzentrieren sich dabei auf die Präsentation Ihres Expertenwissens und wir kümmern uns um den Rest! Teilnehmer und Referenten kommunizieren live miteinander, ohne dafür Reisekosten und -zeit in Kauf nehmen zu müssen. Profitieren Sie von unserer ausgewiesenen Kompetenz in Organisation, Technik und der effektiven Präsentation Ihrer Fachinhalte in Ihrer Zielgruppe.

Service-Details	
Vor dem Webinar	<p>Gemeinsame Suche nach einem optimalen Webinartermin entsprechend Ihren Vorgaben (bitte kalkulieren Sie einen Zeitraum von min. 4–6 Wochen von der Auftragserteilung bis zum Durchführungstermin ein)</p> <p>Werbung für Ihr Webinar in den digitalen FARBEUNDLACK Medien, über Social Media und per E-Direct-Mailings an Ihre Zielgruppe</p> <p>Organisation der Teilnehmerregistrierung sowie Teilnehmersupport</p> <p>Liste aller registrierten Teilnehmer (max. 2 x vor Webinar-Termin, z. B. 1 x nach dem ersten E-Direct-Mailing und 1 x am Vorabend des Webinar-Termines)</p> <p>Gemeinsamer Technikcheck (1 x) und umfassendes Referentenbriefing zur Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs des Live-Events</p>
Während des Webinars	<p>Technische Überwachung Ihres Webinars sowie Teilnehmersupport</p> <p>Moderation Ihres Webinars (optimale Dauer ca. 35 min) und des Q&amp;A-Teils (max. weitere 25 min) durch ein Mitglied unseres Redaktionsteams</p> <p>Durchführung Ihrer Onlinebefragung bei den Teilnehmern</p> <p>Digitale Aufzeichnung Ihres Webinars</p>
Nach dem Webinar	<p>Versand Ihres Dankschreibens (E-Mail) an alle Teilnehmer inkl. der Links zur Aufzeichnung und zu den Präsentationsunterlagen</p> <p>Liste aller Teilnehmer (aktiv/no-show) inkl. E-Mailadressen (DSGVO-konform und durch uns für die Weitergabe und Nutzung durch Dritte qualifiziert)</p> <p>Ergebnis Ihrer Onlinebefragung bei den Teilnehmern</p> <p>Kopie der digitalen Aufzeichnung Ihres Webinars mit uneingeschränkten Nutzungsrechten</p>
Preis	€ 6.000,00

Preis zzgl. MwSt.

## Rabatte

Malstaffel	%
2 Webinare	-3
4 Webinare	-5
6 Webinare	-10
8 Webinare	-15

Rabatte nur gültig bei Durchführung innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem ersten Webinartermin).

Stornofrist für Webinare: 8 Wochen vor Webinartermin.

## ANSPRECHPARTNER FÜR IHRE WERBUNG

### Vincentz Network

Patricia Lüpertz · T +49 511 9910-249 · [patricia.luepertz@vincentz.net](mailto:patricia.luepertz@vincentz.net)

Anette Pennartz · T +49 511 9910-240 · [anette.pennartz@vincentz.net](mailto:anette.pennartz@vincentz.net)

### Internationale Verlagsvertretungen

#### BeNeLux

Jacqueline Poppe · Beech BP · T +31 547 271071 · [jacqueline@beechbp.nl](mailto:jacqueline@beechbp.nl)

#### Frankreich

Melanie Villard · MKV Conseil · T +33 9 75792743 · [melanievillard@outlook.com](mailto:melanievillard@outlook.com)

#### Großbritannien/USA/Kanada

Dave Weidner · Blue World Partners · T +1 603 556 7479 · [info@blueworldpartners.com](mailto:info@blueworldpartners.com)

